

OLOS®

NATURALNE PIĘKNO

WYBRAŁAM PROFESJONALNE
ZABIEGI PIELĘGNACYJNE
– HOLISTYCZNE I WIELOZMYŚLOWE,
OPARTE NA SKUTECZNYCH
I NATURALNYCH SUBSTANCJACH
AKTYWNYCH, DLA PIĘKNA
TWARZY I CIAŁA.

NIE ZAWIERA PARABENÓW,
PARAFINY, POCHODNYCH
WAZELINY, ALKOHOLU ETYLOWEGO.

KSIĄŻKA MARKI

Poszukiwaczka piękna. Kobieta przemawiająca do innych kobiet.



Paola Bertola
Przełożona działu Badań i rozwoju OLOS
Alfaparf Group



W dzisiejszych czasach od kobiet wymaga się, aby były coraz piękniejsze i bardziej idealne. Kobiety mają fascynować i poruszać emocje w codziennej rzeczywistości, która oczekuje od nas szybkości i skuteczności, w której czas biegnie jak nigdy wcześniej. Która z nas nie patrzyła z zazdrością na ikony przeszłości? Twarze fascynujących Kleopatry i Ewy, najwspanialszych uwodzicielek lub najznamienitszych aktorek, jak Grace Kelly, synonim piękna. Cel jest trudny, ale przyjemność, jaka łączy

się z jego osiągnięciem, jest ogromna. Kiedy czujemy się piękne, jesteśmy bardziej pewne siebie i zadowolone, czujemy się paniami świata i jego reguł. Sekret jest jeden: zająć się sobą w sposób absolutny, z użyciem odpowiednich produktów oraz we właściwym tempie. OLOS, stworzony w oparciu o naturalne składniki obiecuje działanie holistyczne i wielozmysłowe, jest naszym najlepszym sprzymierzeńcem, dzięki któremu możemy czuć się piękne i uwodzicielskie każdego dnia.

OLOS. Naturalne piękno.

14

Kiedy opakowanie stanowi o różnicy.

Klasyczne piękno interpretowane w nowoczesnym ujęciu.



18

Piękno twarzy. Dla każdej kobiety odpowiedni krem.

Odkryj krem najbardziej odpowiedni dla Twojej skóry.



8

OLOS.

Naturalne piękno.

OLOS zainspirowany trendami opartymi na naturalności.



2 Profesjonaliści piękna.

Międzynarodowy koncern Alfaparf Group dba o kobiety, poszukujące naturalności.

4 Piękno według OLOS.

Naturalna koncepcja w idealnie nowoczesnym stylu.

6 20 lat doświadczenia.

Wiedza o produkcie stanowi o różnicy na rynku.

7 Rynek w dniu dzisiejszym? Poszukiwanie Natury.

Konsument jest coraz bardziej skupiony na naturalności używanych produktów.

9 Czy wiesz, co nakładasz na swoją twarz?

Nie zawiera parabenów ani pochodnych parafiny. Odkryj formuły „Free from”.

10 Linie poświęcone Twojemu rodzajowi skóry.

Jasne obietnice i linie odpowiednie dla poszczególnych rodzajów skóry.

11 Skuteczność talassoterapii.

Może odgrywać pierwszoplanową rolę.

12 Najlepsze formuły w najlepszych cenach.

Najlepsze formuły w najlepszych cenach: Marzenie czy rzeczywistość?

14 Kiedy opakowanie stanowi o różnicy.

Klasyczne piękno interpretowane w nowoczesnym ujęciu.

16 Wyjdź z tłumu i daj się poznać.

Nowa kampania OLOS: wizerunek, który mówi sam za siebie.

18 Piękno twarzy.

Dla każdej kobiety odpowiedni krem.

Odkryj krem najbardziej odpowiedni dla Twojej skóry.

22 Nawilżanie OLOS THALASSO TWARZ.

Woda – głębokie nawilżanie skóry.

28 Renowacja OLOS GLYCO PROGRAM.

Odnowiona skóra dzięki kwasowi glikolowemu.

16

Wydź z tłumu i daj się poznać.

Nowa kampania OLOS: wizerunek, który mówi sam za siebie.



11

Skuteczność
talassoterapii.

Może odgrywa pierwszoplanową rolę.

34

Wrażliwa skóra.

OLOS. Frutti di Bosco.

Delikatna pielęgnacja dla wrażliwej skóry.



9

Czy wiesz,
co nakładasz na swoją twarz?

Nie zawiera parabenów ani pochodnych parafiny. Odkryj formuły „Free from”.

34 Wrażliwa skóra. OLOS. FRUTTI DI BOSCO.

Delikatna pielęgnacja dla wrażliwej skóry.

40 Skóra dojrzała i nie tylko.

OLOS BIOTAMINIALIA.

Silne działanie przeciwko oznakom upływającego czasu.

46 Skóra przetruszcza się.

OLOS NETTARE DI ZUCCA.

Idealna równowaga skóry mieszanej.

52 Piękno ciała. Sylwetka godna
pozazdroszczenia.

Wybierz produkt spełniający Twoje wymagania.

54 Odżywianie/Poprawa samopoczucia.

OLOS DELIZIA DI RISO.

Pielęgnacja odżywiająca skórę ciała.

60 Złuszczenie/Drenaż/Redukcja.

OLOS THALASSO CIAŁO.

Energia morza na skórze ciała.

66 Fitoesencje.

OLOS. SYNERGIA OLEJKÓW ETERYCZNYCH.

70 OLOS wokół Ciebie.

Wszelkie światy zmysłów OLOS.

72 OLOS. Królowa komunikacji.

Magazyn, strona web oraz Youtube OLOS.

74 Geografia produktów OLOS.

KAZDEGO DNIA W TWOIM DOMU.

76 Geografia produktów OLOS.

W ŚWIĄTYNI PIĘKNA.

Profesjoniści Piękna

MIĘDZYNARODOWY KONCERN ALFAPARF GROUP
DBA O KOBIETY, POSZUKUJĄCE NATURALNOŚCI

OLOS jest marką zainspirowaną naturą, należącą do koncernu Alfaparf Group. Świata na usługach piękna, dbałości o włosy oraz dbałości o ciało i twarz, ponieważ piękno leży w każdym,

najdrobniejszym szczególe: to usta, które nabrały życia dzięki zastosowaniu najmodniejszej pomadki, szczupła i harmonijna sylwetka, czy fryzura podkreślająca Twój styl.



Alfaparf Group jest synonimem:

Międzynarodowego koncernu włoskiego należącego do przemysłu kosmetycznego, łączącego w sobie badania, produkcję i dystrybucję.

5 fabryk: Włochy, Brazylia, Meksyk, Chiny i Wenezuela.

Produkty i usługi sprzedawane w ponad **80** krajach, w sieci składającej się z **21** filii oraz **98** dystrybutorów.

32 lata przywództwa na rynku profesjonalnego piękna. Obroty przekraczające **200** milionów Euro rocznie.

Piękno według OLOS

NATURALNA KONCEPCJA W IDEALNIE NOWOCZESNYM STYLU

„Piękno kobiety
to nie wszystko,
ale to podstawa”

Być pięknym jest dzisiaj niemal wymogiem, jednak w jaki sposób zadbać o własne ciało? Istnieje wiele sposobów na bycie pięknym: niektórzy wybierają drogie zabiegi u rąk chirurgów plastycznych, inni kosztowne produkty znanych marek obiecujących nadzwyczajne rezultaty w krótkim czasie. Jeszcze inni wybierają doświadczone i wykwalifikowane dłonie kosmetyczek, techników urody.

OLOS jest marką, która wierzy, iż naturalność jest najlepszym rozwiązaniem. Dla OLOS piękno oznacza odnalezienie harmonii i równowagi w dbaniu o własne ciało, o własną twarz, o własne kształty oraz dobre samopoczucie w dbaniu o siebie z pełną świadomością, że piękno to styl życia, a nie tylko wygląd zewnętrzny.

Dla OLOS podstawą jest poznanie własnej skóry, zrozumienie czego ona potrze-

buje, zajmowanie się nią każdego dnia z jednakową dbałością i przestrzeganie prostych i podstawowych zasad dotyczących porannego i wieczornego oczyszczania naskórka, również szyi i dekoltu, pamiętania o codziennym zmywaniu makijażu przed pójściem spać, złuszczenia skóry twarzy i ciała raz w tygodniu, nie przekraczając zalecanej częstotliwości, wiedzy o różnych wymaganiach skóry w nocy i w trakcie dnia oraz wielu innych porad dotyczących pielęgnacji urody.

W OLOS NATURA JEST
GŁÓWNYM BOHATEREM,
MATKĄ NAJBARDZIEJ
CENNYCH I SKUTECZNYCH
SKŁADNIKÓW AKTYWNYCH
DLA URODY CIAŁA I TWARZY
ORAZ ŹRÓDŁEM INSPIRACJI
LINII PRODUKTOWYCH.
WSZYSTKO TO W
OTOCZCE NOWEGO
STYLU, ATRAKCYJNEGO
I NOWOCZESNEGO,
PRZEMAWIAJĄCEGO
JĘZYKIEM PIĘKNA DO OSÓB,
KTÓRE SĄ ŚWIADOME
WYBORU PRODUKTÓW
WYRAFINOWANYCH
I DOPRACOWANYCH
W NAJMNIJSZYM
SZCZEGÓLE.

8 powodów, dla których warto wybrać kosmetyki OLOS

Jak wybrać najlepszy produkt kosmetyczny? Oferta rynkowa jest coraz szersza, ale często nie jest wiarygodna. Jakie punkty należy mieć na uwadze? Na następnych stronach odkryj główne powody, dla których OLOS jest najlepszym sprzymierzeńcem Twojej urody.

1.20 lat doświadczenia

WIEDZA O PRODUKCIE STANOWI O RÓŻNICY NA RYNKU

Jeśli spytacie wśród konsumentek, jaka jest podstawowa wartość, którą kierują się w momencie wyboru produktu kosmetycznego, zobaczycie, że najczęściej pojawiającą się odpowiedzią będzie „możliwość zaufania pewnym produktom”. Ten rezultat został potwierdzony przez dane wyniki z badań

przeprowadzonych przez Astraricerche*, według których 93% przebadanej próbki reprezentatywnej, co odpowiada 16 milionom kobiet, wybiera produkt kosmetyczny w oparciu przede wszystkim o wartość gwarancji, wiarygodności i pewności.

WARTOŚĆ GWARANCJI

7,1% - NIE MA ZNACZENIA

92,9% - MA ZNACZENIE

*Astraricerche, Włochy, kwiecień 2011 r. Próbką reprezentatywna 16,9 miliona kobiet w wieku od 20 do 60 lat.

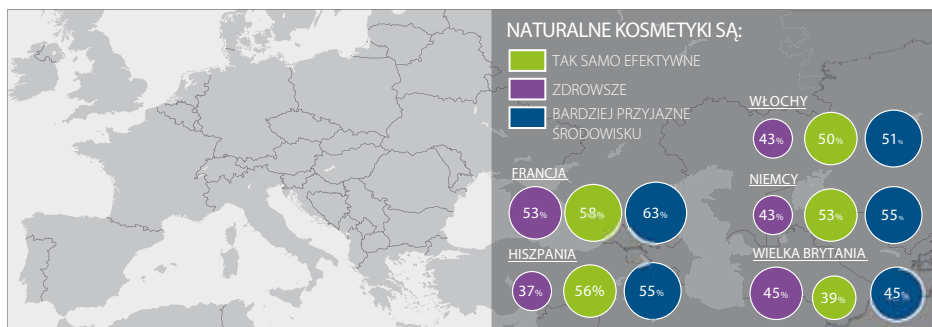


Rynek jest najlepszym gwarantem OLOS. Faktycznie rynek od 20 lat docenia produkty i linie OLOS, stawiając je na czele kosmetyków opartych na składnikach naturalnych

stosowanych w centrach kosmetycznych. Naturalnie produkty OLOS poddawane są wielu testom dermatologicznym, które gwarantują bezpieczeństwo produktu oraz dobroczynne działanie formuł.

2. Dzisiejszy rynek? Poszukiwanie natury

KONSUMENT JEST CORAZ BARDZIEJ ŚWIADOMY I UWAŻNY



Według raportów Mintel zainteresowanie naturalnymi produktami kosmetycznymi jest już ugruntowaną tendencją i coraz szerzej rozprzestrzenia się na całym świecie. Dane podkreślają, że panuje ogólnie przyjęte przekonanie, iż naturalne kosmetyki są bardziej zdrowe i neutralne dla środowiska, nie tracąc jednocześnie na skuteczności. Co więcej, konsument jest coraz bardziej świadomy i uważniej wybiera produkty.

INFORMACJE Z SIECI

„Kosmetyki naturalne są coraz bardziej popularne”

Green Planet 2012.

[...] Według przewidywań UNIPRO, stowarzyszenia firm branży, jest nadzieja na dalszy wzrost o 10% w 2012 r. [...]

<http://www.greenplanet.net>

„Kosmetyka: Włosi stawiają na zielone”

TerraNowa, marzec 2012.

[...] Odnotowuje się wzrost, we Włoszech i na świecie, zużycia kosmetyków zielonych oraz redukcję użycia najbardziej kontrowersyjnych składników, jak parabeny lub pochodne wazeliny [...]

<http://www.aamterranuova.it>

„Rośnie rynek kosmetyków naturalnych”

Donna Moderna, listopad 2011.

[...] Rośnie rynek kosmetyki naturalnej. Do tego stopnia, iż już o 5 punktów przegonił rynek

kosmetyki „tradycyjnej”. Według Unipro (Unia Włoskich Producentów Kosmetyków) w 2010 roku obrót osiągnięty na kosmetykach naturalnych wyniósł 365 milionów Euro przy wzroście 5,5% w porównaniu z 1,1% rynku w ogóle. Do końca roku przewiduje się dalszy wzrost o kolejne 5% [...]

<http://www.donnamoderna.com>

„Vivaness 2012: światowy boom kosmetyki naturalnej”

Vivaness, marzec 2012.

[...] niemiecki rynek kosmetyki naturalnej tworzy historię [...]

[...] Tendencja wzrostowa na rynkach międzynarodowych, również we Francji, na drugim rynku europejskim kosmetyki naturalnej pod względem obrotów [...]

[...] kosmetyka staje się zielona na całym globie [...]

[...] USA: Klienci zakupili kosmetyki naturalne o wartości ok. 5 miliardów USD [...]

<http://www.vivaness.de>

OLOS

Naturalne piękno

OLOS ZAISPIROWANY NATURALNYMI TRENDAMI

OLOS odświeża swój wygląd oraz formuły, inspirując się mocą naturalnych składników, z których czerpie swoje najcenniejsze i najbardziej skuteczne substancje aktywne, wśród których na pierwszym miejscu są ZIEMIA i WODA, elementy stanowiące podstawę chromatyczną opakowań OLOS. BRĄZ to wszystkie linie czerpiące składniki odżywcze z ZIEMI, NIEBIESKI to wszystkie linie czerpiące energię z WODY.



ZIEMIA jest zmysłowa, żyzna i dumna, przyjmuje życie i daje życie. Góry, drzewa, rośliny i kwiaty odnawiają cykl życia i równowagę człowieka. Życiodajne soki pochodzące z głębin wchłaniają energię materii i odżywiają piękno.

WODA, witalny element wszystkich organizmów żywych, gasi pragnienie natury i odżywia ją. Z najczystszych źródeł, poprzez potoki i rzeki, aż po morze, jej siła tkwi w nieustannym i pełnym mocy ruchu, energii przekształcającej i regenerującej piękno.

3. Czy wiesz, co nakładasz na swoją twarz?

BEZ PARABENÓW ANI POCHODNYCH PARAFINY ODKRYJ FORMUŁY „FREE FROM”

OLOS starannie wybiera składniki swoich produktów, gwarantując Ci najwyższą jakość. Nieustannie opracowywane nowe formuły, **bez parabenów, pochodnych parafiny, wazeliny ani alkoholu etylowego** to już osiągnięty cel. Jednak OLOS nie staje w miejscu. Wręcz przeciwnie, chce przejść sama siebie, nieustannie poszukując nowych substancji aktywnych i nowych formuł, aby zagwarantować Twojej skórze to, co najlepsze. Ponadto OLOS gwarantuje Ci delikatny zapach **przyjemnych aromatów oraz bogate tekstury**, które owiną Twą skórę w pieśzczocie pełnej intensywnej delikatności.



SYSTEM KONSERWUJĄCY

Parabeny to substancje konserwujące, służące do przedłużenia trwałości produktów kosmetycznych. Nie są substancjami zabronionymi ani szkodliwymi, jednak wyborem OLOS była zmiana formuł produktów poprzez zastąpienie parabenów stabilizatorami biologicznymi nazywanymi „konserwantami nie konserwantami”, czyli alternatywnymi i bezpiecznymi substancjami w zgodzie z naturalną inspiracją, prawidłowo konserwującymi produkt.



4. Linie poświęcone Twojemu typowi skóry

JASNE OBIETNICE I LINIE ODPOWIEDNIE DLA POSZCZEGÓLNYCH RODZAJÓW SKÓRY

OLOS chce rozprzestrzeniać wiedzę na temat urody, ponieważ każdy rodzaj skóry ma inne potrzeby. Dlatego tak ważne jest, aby każda kobieta wybrała linię dopasowaną do jej indywidualnych potrzeb:

Thalasso Twarz

Linia głęboko nawilżająca naskórek.

Glyco Program Twarz

Linia złuszcząca naskórek i przygotowująca skórę.

Frutti di Bosco Twarz

Linia opracowana na potrzeby skóry wrażliwej i delikatnej.

Biostaminalia Twarz

Specyficzna linia o działaniu opóźniającym starzenie, dla cery dojrzałej i nie tylko.

Nettare di Zucca Twarz

Linia opracowana na potrzeby cery przetłuszczającej się: młodej z problemami związanymi z równowagą łojową oraz błyszczącej, która potrzebuje matowienia.

Delizia di Riso Ciało

Linia odżywiająca i rozpieszczająca ciało.

Thalasso Ciało

Linia powstała z morza.



GŁĘBOKIE NAWILŻANIE TWARZY

Woda jest elementem niezbędnym dla dobrego samopoczucia skóry. Prawidłowe nawilżanie jest pierwszym sekretem piękna i pomaga zachować elastyczność, witalność i blask naskórka. Dzisiaj OLOS poświęca linię THALASSO TWARZ nawilżaniu skóry mężczyzn i kobiet, wykorzystując wszystkie korzyści morza na rzecz piękna.

4. Skuteczność thalassoterapii

MORZE ODGRYWA PIERWSZOPLANOWĄ
ROLĘ

OLOS wykorzystuje całą energię oraz czystość morza w linii THALASSO TWARZ. Wodę morską można uznać za najbardziej kompletną wodę mineralną, ponieważ zawiera ona niemal wszystkie pierwiastki istniejące w naturze.

Morze oraz jego elementy vitalne (woda, plankton, błota niezmiernie bogate w sole mineralne, oligoelementy, cukry) są składnikami aktywnymi najwyższej jakości, optymalnie działającymi na skórę, a ich właściwości są coraz szerzej uznawane. Dlatego też trend talassoterapii jest ciągle zyskującym na ważności zjawiskiem.

Co więcej, należy podkreślić analogię istniejącą między składem chemicznym wody morskiej, a składem osocza krwi – ta analogia często wyjaśniana jest pochodzeniem życia ludzkiego z morza.

6. Najlepsze formuły w najlepszych cenach

NAJLEPSZE FORMUŁY W NAJLEPSZYCH CENACH. MARZENIE CZY RZECZYWISTOŚĆ?

Liczba marek istniejących na rynku kosmetycznym zwiększa się z dnia na dzień, a oferta staje się tak szeroka i zróżnicowana, że często ciężko jest zrozumieć, jaki wybór jest najlepszy.

Wobec takiej złożoności można zadać sobie pytanie: Które z tych marek są najbardziej skuteczne? Kto mi zagwarantuje jakość formuł? Kto zagwarantuje mi wybór niezbyt rozbudowanej linii, spełniającej jasno postawione wymagania? A na koniec stajemy przed klasycznym wyborem między jakością, a ceną. Wybrać jakość kosztem ceny, czy na odwrót?





NATURALNIE
ODPOWIEDZIĄ JEST OLOS,
KTÓRY CODZIENNIE
ZOBOWIĄZUJE SIĘ
DO PROPONOWANIA
CI FORMUŁ WYSOKIEJ
JAKOŚCI W PRZYSTĘPNYCH
CENACH, DZIĘKI CZEMU
STAJEMY SIĘ CORAZ
BARDZIEJ „AGRESYWNI”
I KONKURENCYJNI NA
RYNKU, DOCIERAJĄC
DO CORAZ SZERSZEGO
GRONA KONSUMENTÓW.

7. Kiedy opakowanie stanowi o różnicy

KLASYCZNE PIĘKNO INTERPRETOWANE W NOWOCZESNYM UJĘCIU

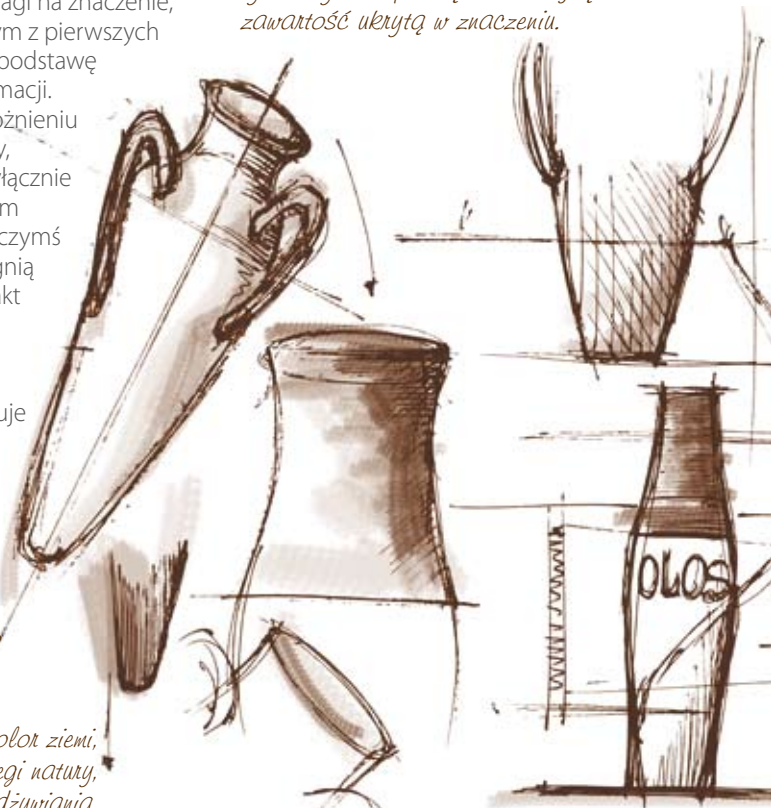
W wyniku nieustannych aktualizacji OLOS pragnie pozostać na czasie i zachować atrakcyjność, przechwytyjąc i interpretując tendencje pojawiające się w zakresie kosmetyki naturalnej. Z uwagi na znaczenie, opakowanie stało się jednym z pierwszych elementów stanowiących podstawę tej nadzwyczajnej transformacji.

W dniu dzisiejszym, w odróżnieniu od tego, co myślą niektórzy, opakowanie nie jest już wyłącznie pudełkiem przechowującym i chroniącym produkt, jest czymś więcej: podstawową dźwignią stanowiącą pierwszy kontakt zmysłowo-emocjonalny między produktem, marką oraz konsumentem, który w związku z tym determinuje zainteresowanie lub jego brak ze strony konsumenta.

Harmonia i perfekcja form, które przypominają zmysłowość kobiecych kształtów.

Brąz, kolor ziemi, potęgi natury, źródła odżywiania. Pantone 4625 U.

Uwolnienie logo z wszelkich otoczek i ozdóbników, nazwa OLOS staje się głównym elementem, podkreślając tym samym kompletną i harmonijną zawartość ukrytą w znaczeniu.

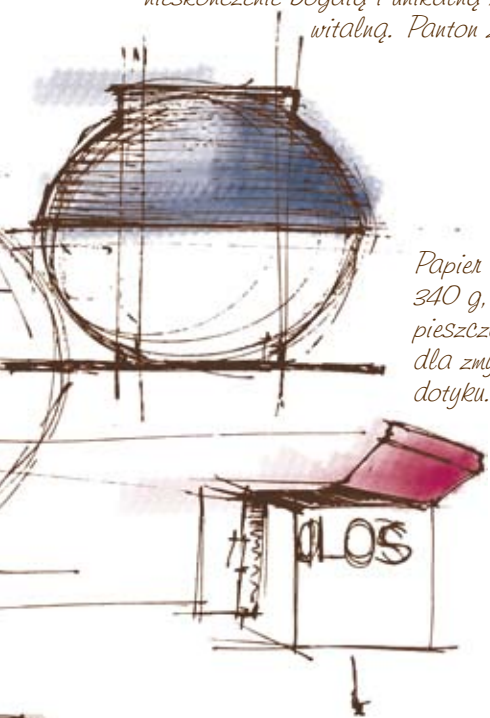


Wyjątkowe rysunki odzwierciedlające substancje aktywne poszczególnych formuł OLOS, wykonane odrębnie.

OLOS daje Naturze nowy strój, harmonijne, czyste i eleganckie opakowanie, inspirowane atrakcyjnymi kształtami greckich i rzymskich amfor, cennych strażników najbardziej aromatycznych i drogocennych substancji, o smukłych i lekkich liniach oraz pięknem Afrodyty, przywołującym nieskończoną zmysłowość kobiecych kształtów.

Nowoczesna interpretacja klasycznego piękna. Opakowanie atrakcyjne i oddziałujące na zmysły dzięki przyjemnemu w dotyku papierowi kredowemu, który pokrywa opakowanie.

Delikatny odcień niebieski, siła morza, głębokiego i nieograniczonego, krującego nieskończenie bogatą i unikalną rezerwę witalną. Panton 295 U.



*Papier kredowy
340 g,
pieszczota
dla zmysłu
dotyku.*

*Mały skarb, który zaskoczy konsumentki,
świat tajemniczych i intensywnych kolorów
charakteryzujących każdą linię OLOS.
Panton 220 U.*

Strój szyty na miarę podkreślający piękno Natury

Unikalne i wyróżniające opakowania. OLOS wykorzystał unikalną formę do produkcji nowego słoika i nowej butelki.

8 powodów,
dla których warto wybrać kosmetyki OLOS 15

